PRIMETIME FOR

Business Data

22. 9. 2022
NTK, Praha 6
www.primetimefor.cz

Konference pro všechny, kteří se zajímají o data jako strategický nástroj.

www.blueevents.eu

blue events

For English version visit:
www.primetimefor.cz/en

PROČ
SE ZÚČASTNIT?

Zveme Vás na konferenci Primetime for Business Data 2022, sejdeme se osobně 22. 9. 2022 v Národní technické knihovně v Praze.

Tematicky navazujeme na předchozích sedm ročníků konference Primetime for Big Data. Představíme praktické příklady, jak s daty v rámci firmy pracovat. Ukážeme si kompletní řešení firemního reportingu a self-service BI i to, jak optimalizace skladových procesů přispívá k celkovému úspěchu firmy. Podíváme se, jak využít otevřená data ke strategickým rozhodnutím, jak data monetizovat, a jak zamezit nekonečným analýzám, které nakonec vedou ke ztrátě efektivity. Seznámíme se s tím, jak v reálném čase detekovat anomálie v datech velkého průmyslového podniku nebo s tím, jak lze využít data k přechodu na udržitelné zemědělství. A tím zdaleka nekončíme!

Hledáte-li se svým týmem cesty, jak ve firmě efektivně využívat data, pak byste na konferenci rozhodně neměli chybět.

Spolu s Danielem Stachem, který Vás bude celým dnem provázet, se na setkání s vámi těší Michaela Dvořáková a tým Blue Events

KOHO
NA KONFERENCI POTKÁTE?

Akce je určena všem, kdo se zajímají o využití dat a umělé inteligence pro efektivní a kontextové řízení, strategické i operativní rozhodování.

Je určena všem odborníkům, kteří pracují s daty: marketingovým, obchodním i finančním ředitelům a manažerům, a to napříč odvětvími. Protože vyznat se v datech je jen první krok k zisku nějaké hodnoty, k lepšímu poznání jevů a situací, a tím i k jejich lepšímu řízení.

- **Top manažery,** kteří si uvědomují strategický význam efektivní práce s daty
- **Marketingové a obchodní ředitele,** kteří vnímají potřebu porozumět svým zákazníkům
- **Špičkové specialisty** z oblasti BI, AI, CRM, CX, product managementu a dalších příbuzných oblastí, kteří chápou potřebu propojení se svými kolegy z obchodu a marketingu

PROGRAM KONFERENCE

Celým dnem Vás bude provázet
Daniel Stach, *Česká televize*

08:00 – 09:00 Registrace

09:00 – 11:00

Monetizace dat: Data jako surovina pro datové produkty

Ondřej Tomas, *CEO & Co-Founder,* ***CleverMaps***

Stejně jako většina surovin, i data potřebují úpravu před finální konzumací. Surová data byznysovým konzumentům nechutnají a nevnímají jejich skutečnou hodnotu. Pro lepší monetizaci dat a jejich následné využití v byznysových situacích se z nich nejprve musí stát produkt s jasným účelem, funkcemi, cenou a prezentací. S tím je spojena řada otázek: Jak se vyznat v záplavě nabízených dat? Kde je koupit? Jak ověřit bezpečnost a kvalitu dat? Ukážeme si srovnání surových dat a finálních datových produktů s mobilními daty, včetně jejich využití pro tvorbu datových příběhů.

Platební data - od čištění k využití

Ivan Dovica, *Co-Founder,* ***Dateio***

Když jsme před lety založili Dateio, velice rychle jsme si uvědomili, že banky disponují velkým množstvím dat, ale často z nich ani není jasné, kde klient platil. Takhle jsme si "dobu datovou" nepředstavovali, protože bez kvalitních vstupních dat nejde dělat kvalitní rozhodnutí a budovat algoritmy. Proto jsme postupně vybudovali službu, která poskytuje detailní informace o platbách a je využívaná bankami po celém světě. Na pár příkladech si také zdokumentujeme, jak obohacení dat zásadně změnilo jejich hodnotu a potenciál využití.

Datová geoanalytika

Petr Paščenko, *Head of Data Science,* ***Profinit***

V doméně otevřených dat existuje množství zajímavých datových zdrojů zaměřených na geografická data. Kombinací těchto dat vzniká plastický obraz České republiky a jejích obyvatel. S využitím analytických metod strojového učení je možné z nich získat množství netriviálních postřehů a cenných podkladů pro strategická rozhodnutí ve veřejné i komerční sféře.

Optimalizace skladových procesů na základě dat

Martin Kavřík, *Head of Data Office,* ***Notino***

Skladové procesy mají velký vliv na úspěch každého e-commerce projektu, protože ovlivňují jak nemalou část nákladů každé společnosti, tak i zákaznickou zkušenost s obchodem skrz rychlost dodání. Chcete-li vidět, jak na základě dat můžeme zefektivnit skladové procesy, zvýšit dostupnost zboží a zrychlit jeho dodávku, přijďte se podívat na naši přednášku.

Data a obchodní prokrastinace

Martin Hošek, *Sales Manager,* ***Imper***

Data jsou zaklínadlem doby. Jejich nepřeberné množství a často neorganizovaná potřeba nekonečných analýz vede ke ztrátě jejich primárního přínosu – efektivity. Rozhodujícím faktorem není množství informací, ale jejich relevance, čas a kontext. Jak zkrotit divoké vody „chytrých dat“ díky využívání moderních nástrojů a postupů pro jejich použití a integraci?

ATMOSFÉRA KONFERENCÍ PRIMETIME FOR...

11:00 – 11:30	Výměna názorů u kávy/čaje a občerstvení

11:30 – 13:30

Google Looker z pohledu Tableau analytika

Michal Charvát, *Data Practice Lead,* ***KINDRED***

Řekněme si to rovnou – Google nám neplatí za tuto prezentaci :). Poprvé jsme měli možnost podílet se na implementaci Lookeru jako nástroje pro kompletní řešení firemního reportingu a self-service BI. Vzhledem k tomu, že většinou pracujeme s Tableau nebo PowerBI, všimli jsme si několika zajímavých rozdílů v přístupu těchto nástrojů k práci s daty a jejich vizualizaci. A není to jen o existenci LookML. Ukážeme vám, s čím musí organizace, která by o přechodu na Looker uvažovala, počítat a jak se může její přístup k Business Intelligence změnit.

Grafová analýza GIS dat

Petr Švarc, *Hipster Technologies Competency Leader,* ***Sophia Solutions***

Data v geografickém informačním systému tvoří grafovou strukturu. Použitím vhodných grafových algoritmů je možné z těchto dat vytěžit zajímavé podklady pro další analýzy. Příspěvek se zaměří na oblast utilit a dále objasní, jak lze vhodně upravená GIS data použít pro sledování a řízení elektrické distribuční soustavy.

Zkušenosti s vyhledáváním anomálií ve velkých datech průmyslového podniku

Jiří Gregor, *člen představenstva,* ***Plastika***

Tomáš Fürst, *Data Science učitel a vědec,* ***Přírodovědecká fakulta UPOL***

Popíšeme vám zkušenosti s vyhledáváním anomálií v procesních datech. Obecným cílem vyhledávání anomálií je pochopit, kdy se v procesu děje něco nežádoucího. Detekci anomálií můžete provádět buďto zpětně, abychom algoritmus naučili "chápat" strukturu procesních dat, pochopili souvislosti či došli až k příčinám nebo můžeme anomálie detekovat v reálném čase, abychom zabránili jejich neblahým důsledkům. Během spolupráce jsme získali zajímavé zkušenosti v interdisciplinárním týmu složeném z technologů a dalších specialistů výrobce komplexních dílů pro automotive, univerzitních odborníků z oblasti statistiky, AI a špičkových vývojářů.

IoT kombajn od DELLu – sběr a zpracování informací v těžkém terénu

Jan Haken, *Business Development Manager for Global Compute,* ***Dell Technologies***

Jak spolehlivě sbírat a vyhodnocovat informace v náročných podmínkách? V průmyslu, v dopravních prostředcích, rudných dolech nebo na ropných plošinách? Na těchto i dalších místech na vás čekají mnohá úskalí, která otestují kvalitu vašich návrhů a hlavně – odolnost výzbroje. Jste připraveni?

Data jako nástroj k urychlení přechodu na udržitelné zemědělství

Tomáš Brzobohatý, *Head of Partnerships,* ***CleverFarm***

Neustálé plýtvání vodou, hnojivy nebo chemickými postřiky s negativním vlivem na půdu, životní prostředí či lidi nás v CleverFarm motivuje pracovat na platformě, která učí zemědělce rozhodovat se na základě dat, a nejen na základě předchozích zkušeností. Ukážeme si konkrétní příklady, jak jsme schopni snižovat zemědělské vstupy a zároveň zvyšovat výnosy.

13:30 – 14:30	Pracovní oběd a Networking

14:30 – 16:00

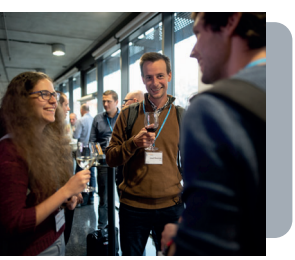
Panelová diskuze

Data a jejich integrace do každodenního života vyústila v nezbytnost digitální transformace firem a institucí. Pokud chce podnik do budoucna prosperovat a ulehčit práci svým zaměstnancům, je zcela nezbytné, aby ve svých procesech maximalizoval využití dat a informací v nich ukrytých. Data musí nejen sklízet, ale také správně třídit, a hlavně z nich „vyrábět" strategické informace pro kvalifikovaná rozhodnutí. Diskusní panel složený z pestré struktury odborníků nám poskytne šanci porovnat efektivitu práce s daty v různých odvětvích.

Pavel Bulowski, *Co-Founder a Chief Product Officer,* ***Meiro***
Radek Hájek, *BI Manager,* ***Kofola***
Radovan Jirka, *datový detektiv,* ***BizzTreat***
Karel Macek, *Senior AI/ML Architect,* ***Generali Česká pojišťovna***
Radovan Parrák, *Head of Data,* ***Alza***

16:00 – 17:30

Afterparty – Nespěchejte domů! Budeme rádi, když se zdržíte na výměnu dojmů s kolegy při sklence něčeho dobrého...



Naše poděkování patří všem partnerům, kterým práce s daty dává velký smysl.

SILVER PARTNERS

PROFINIT

KINDRED.
MEMBER OF PUBLICIS GROUPE

Sophia Solutions
Pomáháme dělat správná rozhodnutí

DELL Technologies

BRONZE PARTNERS

kofola Československo

LIVE BOX
EVENT PRODUCTION

MEDIA PARTNERS

Business Animals.cz

AVERIA NEWS

RetailNews

MEDIA GURU

RETAIL magazin.sk

StartupJobs

Chybí vám zde logo vaší společnosti?
Ozvěte se Štěpánce Hrdé, která s vámi probere možnosti spolupráce na
stepanka.hrda@blueevents.eu

Registrujte se online na
www.primetimefor.cz
za nejvýhodnějších podmínek!

CENY VSTUPNÉHO:

ZÁKLADNÍ

Vstupné pro 1 účastníka na celodenní konferenci
9 900 Kč (+DPH)

EARLY BIRDS

Včasně registrovaní účastníci, jejichž platba bude připsána na náš účet do 9. 9. 2022, mají **slevu 2 000 Kč** ze základní ceny

SKUPINOVÁ

Při účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je cena za druhou a každou další osobu
6 400 Kč (+DPH)

VSTUPNÉ ZAHRNUJE

Celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání: **Národní technická knihovna,** Technická 6/2710, Praha 6

Kontakt na organizátora:

blue events

Blue Events, s.r.o.
Hlubočepská 38c, Praha 5
Tel: +420 222 749 841
E-mail: info@blueevents.eu
www.blueevents.eu

For English visit: www.primetimefor.cz/en/