

RETAIL IN **DETAIL** 2022

DIGITECH

4. 10. 2022

O2 universum
Praha

www.shopper21.cz

TECHNOLOGIE PRO EFEKTIVNĚJŠÍ KAMENNÝ I ONLINE OBCHOD



PROČ SE ZÚČASTNIT?

Retail in Detail obsahově navazuje na výroční vrcholové setkání obchodu – Retail Summit, má však komornější charakter a zacílení na momentální výzvy a potřeby v odvětví obchodu.

V současnosti jsou největším motorem jeho rozvoje digitální technologie. Představíme Vám praktické příklady, jak s pomocí nových technologií lze obchod učinit **efektivnějším, příjemnějším a bezpečnějším**.

Na osobní setkání s vámi se těší
Michaela Dvořáková a tým Blue Events

PRO KOHO JE KONFERENCE URČENA?

Akce je určena pro všechny účastníky obchodního trhu, kteří mají ambice uspět, zefektivňovat své podnikání a rozvíjet svoji firmu i tržní prostředí pomocí digitálních technologií.

Nezáleží přitom na velikosti či formě vlastnictví firmy, ani na tom jestli primárně operuje v „kamenném“ či digitálním světě. Technologický pokrok se dotýká práce manažerů obchodu na všech pozicích, nejen ve vztahu k obsluhování zákazníků, ale i v provozním zázemí, v nákupu, logistice či ve skladech.

PROGRAM KONFERENCE

08:00 – 09:00 Registrace

09:00 – 11:00 **BLOK A**

Moderuje:

Jan Patera, Partner, Blue Events

Pavel Špryňar,
ředitel,
Deloitte Digital

360-stupňový pohled na nakupující

Jaké jsou trendy v chování zákazníků u nás a v zahraničí? Představíme Vám analytické nástroje / platformy nové generace: composable platforms (skladebné platformy) a Customer Data Platforms (kombinující data o zákaznících s dalšími nástroji a systémy užívanými napříč firmou). Jak reagovat na stávající legislativní změny a fungovat ve světě bez cookies? A jak nejlépe využívat insight data pro byznys?

Lukáš Havlásek,
Web & Innovations
Director, **Notino**

Mají velcí E-commerce hráči i stejně úspěšný retail?

Kámen je na rozdíl od internetu běh na dlouhou trať. Notino spojuje oba světy, aby vytvořilo pro zákazníka tu nejlepší zkušenost. S podporou technologií a dat personalizuje, pomáhá zákazníkům s výběrem sortimentu a zjednodušuje práci svým zaměstnancům. Lukáš ve svém příspěvku poodhalí, jak to Notino konkrétně dělá, a co jim (ne)funguje.

Luděk Slouka,
Director Digital
Payments &
Innovations
Central Europe,
Mastercard

Click to Pay v Česku

Letošní inovace v oblasti placení na internetu se mezi českými držiteli karet rychle prosazuje. Přináší totiž rychlejší, pohodlnější a bezpečnější placení kartami v on-line pro všechny jejich držitele i obchodníky. Nahlédneme do zákulisí fungování této služby, zjistíme, kde všude se s Click to Pay lze setkat a proč má své místo v platebních branách české e-commerce.

Petr Židek,
Workforce and
Operations Support
Manager, **Albert**
Česká republika
Karel Jelínek, CEO,
AristoTelos Workforce
Management

Plánování směn a docházka na prodejnách a v logistice

Jak rychle a efektivně plánovat směny na základě reálných potřeb provozu a přitom dodržet zákoník práce a mít spokojené zaměstnance? Představení implementace pokročilých metod matematické optimalizace v uživatelsky přívětivém prostředí.

Radek Šichtanc,
ředitel útvaru
Bezpečnosti,
O2

Jaká je cena za kyberbezpečnost v retailu?

Každý retailer vám přesně spočítá, jakou ztrátu pro jeho business představuje například hodinový výpadek e-shopu nebo nečekané zavření prodejny. Cenu zákaznických dat a hlavně cenu za jejich ztrátu pro dlouhodobě budovanou značku už ale málokdo umí vyčíslit. Co všechno je potřeba před hackery chránit? Jaká je výše minimální investice do kyberbezpečnosti, aby ještě dávala smysl? Je levnější prevence nebo reakce na konkrétní útok? Radek přinese konkrétní odpovědi na tyto otázky, a to srozumitelně i pro ty, kteří se s problematikou IT bezpečnosti nesetkávají tak často.

**ATMOSFÉRA
KONFERENCÍ
BLUE EVENTS**



11:00 – 11:30

Networking u kávy/čaje a občerstvení

11:30 – 13:30

BLOK B

Moderuje:

Jan Patera, Partner, Blue Events

Pavel Císař,
Commercial
Excellence
Manager
Off Trade CZ&SK,
Plzeňský Prazdroj

Změňte své rozhodovací spektrum

Ten, kdo pracuje v FMCG dlouho, dokáže odpovědět na spoustu věcí pouze díky svému know-how nabitému zkušenostmi. Avšak častokrát si s sebou můžeme nést pokroucenou pravdu minulosti, která nereflektuje dnešní rychle se měnící dobu. Přitom nám dnešní technologie nabízí možnosti získat celou řadu relevantních dat. Pavel ve své prezentaci předvede, jak zkombinovat technologie a know-how pro vytvoření lepšího zážitku z nakupování pro zákazníka.

Petr Kavánek,
CEO,
Quant Retail

Proč by space planning měl být klíčovou aktivitou, zejména v neunifikovaných sítích prodejen?

„To by u nás nefungovalo, my máme každou prodejnu jinou. Nejprve musíme sjednotit sortiment a prodejny přestavět. A teprve potom můžeme začít s planogramy a space planningem.“ – Tyto věty slýchává Petr Kavánek poměrně často. Ve svém příspěvku vysvětlí, proč je to přesně naopak a proč je zavedení space planningu touto neefektivnější cestou, jak dostatečně sjednotit sortiment a efektivně plánovat přestavby.

Ján Herda,
jednatel,
NOV

Co nás naučil první milion nainstalovaných digitálních cenovek

Jak může být technologie elektronických cenovek přínosná pro váš byznys, jak jej dokáže posunout na vyšší úroveň a jak jednoduché je její zavedení. Dlouholeté zkušenosti s nasazením elektronických cenovek společnosti NOV umožnily poskytnout zákazníkovi to nejlepší, co na trhu naleznete. Ján Herda ve svém vystoupení předvede výhody nejnovější řady elektronických cenovek až s 10 letou výdrží baterie či rychlým updatem cen a seznámí nás s vlastním systémem na jejich jednoduché řízení.

Pavel Dort,
ředitel,
4MAX

Samoobslužná pokladna do každé rodiny!

Myslíte si, že Self Check Out nebo Scan&Go jsou jen pro velké potravinářské řetězce? Ale vůbec ne! Menší instalace fungují. Někdy dokonce déle a lépe než ty, co se vám možná vybaví z velkých prodejen. Team 4MAX vám přiblíží, jak na to.

Jiří Nehasil,
Sales &
Operations
Director,
**MAKRO Cash &
Carry ČR**

Digitalizace multikanálového přístupu k zákazníkům

Maximálně zjednodušit nakupování v obchodě i online. To je cíl, který si stanovili v Makro Cash & Carry, k němuž ale vede mnoho cest a na nich mnoho nástrah. Dozvíte se, jak se primárně kamenný obchod může inspirovat od úspěšných online hráčů, např. v oblasti personalizace a doporučování nabídek na míru. Jedním ze středobodů zákaznické zkušenosti je aplikace Moje Makro, kterou se podařilo postupně zdokonalit a vybavit funkcí pro skenování zboží. A přesně v tomto případě platí, že retail je detail. Dozvíte se také, kolik zákazníků v Makru již nyní s mobilem nakupuje a kolik času tím ušetří.

13:30 – 14:30

Pracovní oběd a Networking

14:30 – 16:00

BLOK C

Moderuje:

Pavel Špryňar, ředitel, Deloitte Digital**Panelová diskuze**

Jak technologie mohou přispět k digitalizaci, automatizaci a zvyšování efektivity podniků? Volná debata k situaci na trzích, a to nejen v kontextu světových událostí.

Jiří Caudr, Opening AlzaBoxes for ecommerce market, **Alza**
František Gregor, jednatel a E-commerce Director, **Sportisimo**
Karel Jelínek, CEO, **AristoTelos Workforce Management**
Miroslav Krupa, CEO, **SLUNO**
Lukáš Němčík, Head of Marketing & Development, **Skupina COOP**
Adam Pýcha, ředitel marketingu, **Knihy Dobrovský**

16:00

Afterparty – Nespěchejte domů! Budeme rádi, když se zdržíte na výměnu dojmů s kolegy při sklence něčeho dobrého...



Naše poděkování patří těmto partnerům:

GOLD PARTNER



SPECIAL PARTNER



SILVER PARTNERS

Deloitte.

AristoTelos



4MAX

BRONZE PARTNERS



VINSELEKT



MICHLOVSKÝ



MEDIA PARTNERS



StartupJobs



RETAILNEWS



RETAIL MAGAZÍN

carc mag

Chybí vám zde logo vaší společnosti?

Ozvěte se Štěpánce Hrdé, která s vámi probere možnosti spolupráce na stepanka.hrda@blueevents.eu

Registrujte se online na

www.shopper21.cz

za nejvýhodnějších podmínek!

CENY VSTUPNÉHO:

ZÁKLADNÍ CENA

9 900 Kč (+DPH)

Základní vstupné pro jednoho účastníka na celodenní konferenci.

EARLY BIRDS

7 900 Kč (+DPH)

Včasně registrovaní účastníci, jejichž platba bude připsána na náš účet do **16. 9. 2022**, mají slevu **2 000 Kč** ze základní ceny!

SKUPINOVÉ ZVÝHODNĚNÍ

6 400 Kč (+DPH)

Při účasti 2 a více účastníků z jedné firmy je cena za druhou a každou další vstupenku **6 400 Kč**.

VSTUPNÉ ZAHRNUJE

Celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, výtečné občerstvení během celé konference.

Místo konání: **O2 universum**
Českomoravská 2345/17, Praha 9



Kontakt na organizátora:



Blue Events, s.r.o.

Hlubočepská 38c, Praha 5

Tel: +420 222 749 841

E-mail: info@blueevents.eu

www.blueevents.eu



For English visit: www.shopper21.cz/en